

ESTADÃO ESTADÃO  
BLUE STUDIOVeja o conteúdo  
completo na web

# Melhores serviços

26 DE MARÇO DE 2023

**Segurança**Praticidade anda  
lado a lado com a  
proteção digital  
**Pág. 2****Vendas**Processo fluido,  
online e físico,  
se consolida  
**Pág. 4****Consumo**Em busca  
das sonhadas  
milhas aéreas  
**Pág. 8**

Ilustração: Eider Galvão

# QUALIDADE QUE FAZ A DIFERENÇA

Consumidor escolhe as marcas que mais ecoam em seus segmentos

Por meio de um questionário online, que capta percepções objetivas e subjetivas dos entrevistados, consumidores definem as principais marcas que atuam no Brasil em 28 categorias diferentes. Para os nomes que encabeçam a 8ª edição do ranking Estadão Melhores Serviços, além do reconhecimento, trabalhos muitas vezes consistentes de relacionamento com os clientes estão dando resultado.

A rigorosa metodologia adotada durante todos os anos continua. Entre outubro e novembro de 2022, foram realizadas 10 mil entrevistas, que resultaram em 62 mil avaliações. À disposição do leitor, portanto, existe um mapa da história do mercado de serviços nacional.

A fotografia deste ano é a estabilidade, segundo Lucas Pestalozzi, fundador da empresa de pesquisas Blend New Research – HSR, res-

ponsável pelo estudo. “Em relação às edições anteriores, a maioria dos players se manteve. As empresas que mais se destacaram foram exemplos da boa gestão das experiências de consumo, demonstrando que o resultado é um trabalho de longo prazo, contínuo. A evolução dos indicadores surge com maturidade e melhora a partir do momento em que ela entra na cultura da empresa”, avalia Pestalozzi.

Realização:

ESTADÃO 

Produção:

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

Parceria:

HSR  
Specialist Researchers

Patrocínio:



Ipiranga

vivo PUBLICADO E DISTRIBUÍDO EM PARCERIA COM  
Pressreader.com.br | 004.279.4604  
CONTHEMOS E PROTEGEMOS SEUS DADOS PESSOAIS

# OLHOS BEM ABERTOS

No quesito segurança, o segredo é aliar proteção e comodidade



Ilustração: Eder Celvício

**P**ara quem não tem muita aversão ao mundo tecnológico não existe nada mais prático do que resolver questões financeiras, pedir um carro ou comprar comida com apenas alguns toques na tela do celular. Principalmente, quando qualquer uma dessas operações estiver dentro de um ambiente seguro.

Um dos grandes desafios no mundo corporativo atualmente é não ficar defasado em termos tecnológicos ao mesmo tempo que a segurança digital e a conveniência do cotidiano dos clientes não fiquem em segundo plano. “A pauta da

segurança digital tem que ser recorrente e prioritária em todas as ações dos nossos negócios”, ratifica Richard Flavio da Silva, diretor de cyber security e antifraude do Santander Brasil.

Ao mesmo tempo que trouxe maior praticidade para o dia a dia da população, a digitalização dos serviços bancários virou alvo de criminosos e golpistas. E um dos principais alvos dos bandidos é o Pix, meio de pagamento que permite transferências instantâneas entre contas. Por causa disso, o próprio Banco Central vem atualizando o sistema. Já existe em funcionamento, por exemplo, o bloqueio preventivo de

dinheiro em caso de suspeita de fraude.

As instituições financeiras também buscam se adequar aos riscos de golpes e não param de avançar na segurança dos seus apps, por mais que problemas sempre possam ocorrer. “Nós implementamos outros mecanismos para elevação da segurança de nossos clientes, como a biometria facial, além de funcionalidades como a possibilidade de ocultar valores de seus investimentos e a opção de contar com um seguro para as operações de Pix”, diz Richard.

O Santander também fortaleceu a segurança digital dos apps com outras formas de verificação da autenticidade do cliente. “Além da senha, nossa solução se utiliza de tokens únicos que são confirmados a cada transação, bem como mecanismos adicionais que podem ser acionados conforme nossos modelos de risco”, acrescenta o executivo.

A corrida entre mocinho e bandido parece interminável. O Nubank, também atento ao problema, e na tentativa de evitar prejuízos, lançou em outubro do ano passado o Modo Rua. A ferramenta permite que os usuários determinem um valor total máximo para transações quando estiverem fora de casa. A ferramenta adiciona uma camada extra de proteção contra transações via Pix, transferências e pagamentos de boletos em caso de acesso indevido ao aplicativo. Mais de 1 milhão de clientes utilizam a nova metodologia, segundo números oficiais do banco digital.

Muda o ramo de negócios, mas a preocupação com a segurança, nos mais variados níveis, continua no topo do ranking. No caso da Uber, a integridade física das clientes mulheres dos carros de aplicativo é inegociável, segundo a companhia. Um dos avanços tecnológicos feitos pela Uber é o desenvolvimento da ferramenta U-check, que está ligada ao banco de dados da Serpro, empresa de TI do governo federal. O sistema permite de forma célere confirmar as informações cadastrais dos motoristas parceiros e candidatas a motoristas. Os dados dos veículos também são avaliados.

A verificação de identidade em tempo real, chamada U-Selfie, também já está em funcionamento na Uber. Com isso, de tempos em tempos, o aplicativo pede, aleatoriamente, para que os motoristas tirem uma selfie antes de aceitar uma viagem ou de ficar online. Segundo a empresa, isso ajuda a prevenir fraudes e protege as contas dos condutores de serem comprometidas.

De acordo com a empresa, a detecção automática de linguagem imprópria nas mensagens que são enviadas no bate-papo do aplicativo também vem surtindo efeito. Palavras que possam ser consideradas ofensivas ou que ameacem a integridade de uma pessoa entram automaticamente em um processo de desativação permanente da conta original, informa a Uber. Os clientes também têm acesso ao botão Recursos de Segurança, que permite que usuários e motoristas compartilhem a localização e gravem o áudio da viagem. Pelo app da empresa de transporte, os usuários também conseguem ligar diretamente para a polícia em situações de risco ou emergência.

ENTREGUE AQUI O ORIGINAL DO DOCUMENTO  
 PressReader.com - 1 800 270 4604  
 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

**P**ressReader



## Claro é premiada no Speedtest pelo sexto ano consecutivo

Internet móvel da operadora é eleita a mais rápida e mais estável do País

A Claro foi eleita pela sexta vez consecutiva a operadora que entrega a internet móvel mais rápida do Brasil. A escolha foi feita após milhares de clientes realizarem testes por meio da plataforma Speedtest®, da Ookla®. Líder em clientes 5G no País, a Claro também recebeu a laurea de internet mais estável e a que proporciona a melhor experiência para streaming de vídeos.

No quesito banda larga fixa, a operadora também foi reconhecida por ter a rede Wi-Fi mais estável, com o download mais rápido do Brasil, e a que apresenta maior crescimento de velocidade de download e upload. Ou seja, a Claro é Multicampeã no Speedtest.

Além do reconhecimento da Ookla, a Claro também conquistou o primeiro lugar em telefonia móvel no ranking Estadão

### CONQUISTAS DA CLARO

- Segundo a Anatel, a Claro é a operadora com os clientes de telefonia móvel mais satisfeitos
- Operadora líder em acessibilidade no Brasil (Anatel)
- 5º lugar entre todos os segmentos e a 1ª telecom do ranking de marcas mais valiosas (BrandZ 2021/22)
- A Claro venceu como a marca mais lembrada entre os cariocas na categoria Operadora de Celular (O Globo)

### Na Internet Fixa

- Rede Wi-Fi mais estável do Brasil (Speedtest®)
- Internet fixa com download mais rápido do Brasil (Speedtest®)
- Maior crescimento de velocidade de download e upload do Brasil (Speedtest®)
- Internet fixa líder em ultravelocidade no Brasil (Anatel)
- A melhor velocidade de internet fixa do Brasil (Prêmio Melhor Plano)
- A melhor internet gamer do Brasil (Prêmio Melhor Plano)
- Os Mais Amados do Rio, na categoria TV por Assinatura (Veja Rio)

### Na Internet Móvel

- Internet móvel mais rápida e estável do Brasil (Speedtest®)
- A rede móvel com menor latência do Brasil (Speedtest®)
- A melhor experiência para assistir a vídeos na internet móvel do Brasil (Speedtest®)
- A melhor internet móvel do Brasil (Prêmio Melhor Plano)
- A Claro é a melhor operadora móvel do Brasil (Estadão)
- A Claro é a melhor operadora móvel do Brasil (Canaltech)
- Empresa de telefonia e internet mais bem avaliada pelo público capixaba (A Gazeta)

Melhores Serviços 2023, que destaca as preferências dos brasileiros em diversas categorias de consumo.

As conquistas não param por aí. No Prêmio Melhor Plano, a empresa faturou o primeiro lugar em internet móvel e também em mais veloz e melhor internet gamer.

Em levantamentos feitos pelo Estadão e pelo Canaltech, a Claro foi considerada a melhor operadora móvel do Brasil. De acordo com a pesquisa BrandZ 2021/22, ocupa o 5º lugar e é a 1ª telecom do ranking de marcas mais valiosas do Brasil.

Não é à toa que a empresa está na lide-

rança em Telecomunicações na América Latina e é uma das maiores operadoras multisserviço do Brasil. Com estratégia focada na experiência do cliente e em inovação, hoje, a operadora está presente em mais de 4.200 municípios brasileiros e disponibiliza soluções.

Este material é produzido pelo Estadão Blue Studio com patrocínio da Claro.

# 1 É POUCO, 2 É BOM, 3 É CLARO.

O Estadão confirmou: pela terceira vez seguida, a Claro é vencedora na categoria “Móvel” do Anuário Melhores Serviços.

Além disso, é líder em clientes 5G e também é a operadora multicampeã no SpeedTest Ookla®, sendo eleita pela sexta vez consecutiva a internet móvel mais rápida do Brasil, além de ser a mais estável e proporcionar a melhor experiência pra streaming de vídeos.

Todas essas conquistas são resultado da busca de sempre levar mais conexão, novas experiências e inovação pra você.

**Vem pra multicampeã. Vem pra Claro.**

5G+

**SIGA @CLAROBASIL**

A INTERNET MÓVEL MAIS RÁPIDA E ESTÁVEL DO BRASIL, CONFIRMADA PELO SPEEDTEST®

Líder em acessos 5G, líder em clientes/acessos considerando as topologias de rede 5G - fonte: Telem e Anatel em janeiro/2023. Consulte localidades com rede 5G, aparelhos compatíveis e mais informações em [www.claro.com.br/5g](http://www.claro.com.br/5g). A melhor operadora móvel do Brasil - fonte: Prêmio Estadão Melhores Serviços 7ª Edição (<https://publicacoes.estadao.com.br/melhores-servicos/>). A internet móvel mais rápida e estável do Brasil, melhor experiência para assistir a vídeos na internet móvel do Brasil, com base nas análises da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® do terceiro ao quarto trimestre de 2022. Saiba mais sobre a pesquisa da Ookla em [www.claro.com.br/porqueclaro](http://www.claro.com.br/porqueclaro).

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +3 604 229 8004  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

# DIGITAL E FÍSICO VIRAM UMA COISA SÓ

Soluções de vendas tornam o processo cada vez mais fluido

**É** bastante comum, atualmente, um cliente entrar em um restaurante do Reino Unido, desde Cardiff até Glasgow passando por Londres ou Liverpool, e se deparar com a seguinte sequência de fatos. O cardápio é acessado pelo QR Code. Escolhe-se o prato. Paga-se a conta de forma eletrônica e os atendentes, de carne e osso, vão aparecer uma única vez na mesa, apenas para entregar as refeições. Claro, se a comida não estiver ao agrado do freguês, eles também podem ser chamados. Ah, e nesse processo de consumo, muitas vezes – não apenas no Reino Unido, mas em dezenas de países do primeiro mundo – o papel-moeda já virou algo do passado e não é mais aceito sob hipótese alguma.

Se no Brasil aquele velho e bom bate-papo com o garçom ainda é uma realidade, não significa que o avanço tecnológico não esteja dando o ar da graça, muito pelo contrário. Principalmente em supermercados, por exemplo, o cliente já consegue fazer todo o processo de compra de forma independente, desde a consulta de preços até o pagamento, o que gera mais autonomia e velocidade. De acordo com Robledo Castro, diretor de Transformação do Grupo Pão de Açúcar (GPA), mais de 60% das lojas nas bandeiras Pão de Açúcar, Mercado Extra, Compre Bem, Minuto Pão de Açúcar e Mini Extra já contam com o serviço de autoatendimento. Segundo o executivo, mais de 90% das unidades do Pão de Açúcar contam com self-checkouts, que são máquinas onde os consumidores processam suas próprias compras e fazem o pagamento sem a necessidade do auxílio de operadores de caixa. “É uma tecnologia que tem se consolidado entre os nossos clientes, com adesão de 36%, chegando a 51% no Minuto Pão de Açúcar, e acreditamos que tende a se fortalecer cada vez mais”, avalia.

No varejo farmacêutico, a tecnologia do self-service acaba empacando nas especificidades dos produtos comercializados, sobretudo remédios. “Atuamos sob um sistema regulatório bastante rígido que visa garantir a correta venda de medicamentos, respeitando a recomendação médica. Por isso, quando falamos de venda de medicamentos, muitas vezes a tecnologia anda alguns passos à frente

do sistema regulatório”, explica Mário César, diretor comercial da Ultrafarma.

Mas isso não impede que empresas do setor avancem algumas casas para melhorar o atendimento por via eletrônica. “Em produtos de bem-estar, temos mais flexibilidade para oferecer novas soluções ao consumidor, com experiências mais interativas nas lojas e também no ambiente virtual.”

Outra tecnologia que ganha destaque na

hora de otimizar o atendimento é o QR Code. “Já implementamos alguns canais de vendas com vídeos educativos para que os consumidores possam conhecer melhor algumas linhas de produtos”, diz Mário. Além disso, a empresa também usa o código de barras bidimensional em compras online com pagamento via Pix. “Agiliza o processo de pagamento e faturamento dos pedidos”, comenta o executivo da Ultrafarma.



Ilustração: Eldier Galvão

**ESTADÃO BLUE STUDIO**

Av. Eng. Caetano Álvares, 55,  
5º andar, São Paulo-SP,  
CEP 02598-900.  
projetosespeciais@estadao.com

Diretor de Conteúdo do Mercado Anunciante: **Luis Fernando Bovo** MTB 26.090-5P; Gerente de Conteúdo: **Tatiana Babadobulos**, Gerente de Atendimento e de Gestão de Projetos: **Rita Lisauskas**, Gerente de Client Success: **Nuria Santiago**, Gerente de Estratégias de Conteúdo: **Regina Fogo**, Gerente de Eventos: **Daniela Pierini**, Coordenador de Arte: **Isac Barrios**, Arte: **Robson Mathias**, Especialistas de Conteúdo: **João Prata, Marielly Campos e Renata Mesquita**; Especialista de Pós-Vendas: **Luciana Giamellaro**; Redes Sociais: **Murilo Busolin**; Analista de Conteúdo: **Bárbara Guerra**; Analista de Produto Júnior: **Giuliana Ferrari**; Analistas de Marketing: **Isabella Paiva, Amanda Miyagui Fernandez e Rafaela Vizoná**; Assistentes de Marketing: **Larissa Castro e Giovanna Alves**; Colaboradores: Edição: **Eduardo Geraque**; Reportagem: **Juliana Tiraboschi e Marcos Leandro**; Revisão: **Francisco Marçal**

**Melhores serviços**

Publicação da  
S/A O Estado de S. Paulo  
Conteúdo produzido pelo  
Estadão Blue Studio

Este material é produzido pelo Estadão Blue Studio.

PREMIADO E DESTAQUEADO POR MELHORES SERVIÇOS  
PressReader.com.br | 1504.278.4604  
CONTHEMOS E PROTECTOR DE APPLICACIONES

**P** pressreader



## BUSCA POR VELOCIDADE DITA RITMO DAS INOVAÇÕES NA ÁREA DE TELECOM

Empresas apostam em aplicações envolvendo internet das coisas e inteligência artificial

**S** seja para trabalho ou vida pessoal, é difícil imaginar a vida hoje sem internet. E a velocidade com que as coisas ocorrem na web exige das pessoas conexões ultrarrápidas, processo que acaba ditando também o ritmo das empresas do setor de telecomunicações. Para entregar aos clientes produtos e serviços com mais qualidade, a saída é aliar tecnologia e inovação.

"Hoje, quando falamos em telefonia móvel, o que há de mais moderno é a quinta geração", afirma Fábio Nahoum, diretor de produtos e proposta de valor da Claro. A empresa oferece aos seus consumidores o 5G+ em 75 cidades do País. "Ainda incentivamos os fornecedores do setor a produzirem telefones com valores mais acessíveis, colaborando fortemente para demo-



Ilustração: Elder Galvão

cratização e aceleração da adoção do 5G para os usuários", acrescenta o executivo.

Em relação à banda larga fixa, Dante Compagno, diretor executivo B2C da Vivo, afirma que a tecnologia de fibra óptica é a melhor opção para os brasileiros. "Com ela, conseguimos proporcionar a melhor experiência de navegação e com mais velocidade", explica.

Para o futuro, a ideia é usar a velocidade das conexões móvel e fixa em outros tipos de tecnologias. "Auxiliamos nossos clientes a absorver todo seu potencial e transformar seus lares em ambientes hightech, com conforto e segurança", diz Dante. Segundo o executivo, nas lojas da marca, os clientes podem encontrar diversos tipos de dispositivos inteligentes, como lâmpadas, televisores, aspiradores-robôs, assistentes virtuais, sensores e diversos outros gadgets que trazem mais conforto e segurança para as residências.

Fábio Nahoum diz que o 5G representa um universo vasto e de infinitas possibilidades, muitas ainda nem pensadas. "Para isso, temos fomentado o ecossistema de inovação e realizado investimentos constantes para o desenvolvimento de casos de uso, em parceria com grandes players do mercado, para habilitar aplicações envolvendo tecnologias como internet das coisas e inteligência artificial, por exemplo."



## \* Fibra

### Eleita a melhor banda larga fixa do Brasil.

O Anuário Melhores Serviços 2023 comprovou o que nossos clientes já sabem: Vivo é a melhor escolha de internet para sua casa ou escritório.

 App Vivo

 vivo.com.br/fibra

Fonte: Total de acessos em Fibra, base Anatel Jan/23.



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
Pressreader.com - F. 604.279.4604  
consultar aces: https://www.pressreader.com

**pressreader**

**OS VENCEDORES DO ANO**  
Pesquisa com consumidores revela os grandes campeões

- Bancos digitais**
  1. Nubank
  2. XP Investimentos
  3. PicPay
- App de Banco**
  1. Nubank
  2. XP Investimentos
  3. Inter
- Bancos Tradicionais**
  1. Santander
  1. Itaú
  1. Bradesco
  2. Banco do Brasil (BB)
  3. CEF
- Banda Larga Fixa**
  1. Vivo
  2. Claro
  3. Tim
- Telefonia Móvel**
  1. CLARO
  2. TIM
  3. VIVO
- TV por Assinatura**
  1. Sky
  2. Net / Claro
  3. Vivo
- Cias Aéreas Nacionais**
  1. Latam
  1. Azul
  2. Gol
- Fast-Food**
  1. KFC
  1. Starbucks
  2. Spoleto
  2. Pizza Hut
- Materiais de construção**
  1. Leroy Merlin
  2. Telhanorte
  3. C&C
- Varejo Eletro**
  1. Havan
  2. Fast Shop
  3. Magalu
- Postos de Combustíveis**
  1. Ipiranga
  2. Shell
  3. BR Petrobras
- Pós-Venda Automotiva**
  1. Toyota
  2. Volvo
  3. BMW
- Super e Hipermercados**
  1. Pão de Açúcar
  2. Carrefour
  2. Extra
  3. Dia
- Seguradoras**
  1. Itaú
  1. Porto Seguro
  2. CEF
  3. Banco do Brasil
- Farmácias**
  1. Ultrafarma
  1. Farmácias Pague Menos
  1. Extrafarma
  2. Drogasil
- Varejo Online**
  1. Amazon
  2. Mercado Livre
  3. Americanas
  3. Shopee
  3. Havan
- APP de varejo**
  1. Amazon
  2. Shopee
  3. Mercado Livre
- Streaming de Vídeo**
  1. YouTube Premium
  2. Amazon Prime Video
  3. HBO GO
  3. Netflix
- Streaming de Áudio**
  1. Spotify
  2. YouTube Music
  2. Amazon Music
  2. Deezer
  3. Apple Music
- Locadora**
  1. Movida
  2. Localiza / Hertz
  3. Unidas
- Laboratório**
  1. Albert Einstein
  1. Fleury
  2. Unimed
  3. Santa Casa
- Hospitais**
  1. Sírio-Libanês
  1. Albert Einstein
  2. Beneficência Portuguesa
  3. Oswaldo Cruz
- Redes Sociais**
  1. WhatsApp
  2. Instagram
  3. Snapchat
- Pagt. Automático Veicular**
  1. Sem Parar
  2. Taggy
  3. Conectcar
- Academia**
  1. Bodytech
  2. Blue Fit
  3. SmartFit
- App de Videoconferência**
  1. Zoom
  2. Meet (Google)
  3. Teams
- App de Entrega/Mercado**
  1. CornerShop
  2. Zé Delivery
  3. iFood
- Mobilidade**
  1. Uber
  2. 99
  3. Táxis (serviço normal, com ou sem App)

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com - 11 604 279 4604  
CONSUMIDOR NÃO PROTEGIDO POR LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS







# Mais completo do que nunca!

Agora **somos hexacampeões** na categoria postos de combustíveis.

ESTADÃO  
Melhores  
**Serviços**  
2023  
**HEXACAMPEÃ**

A Ipiranga está em constante movimento para te acompanhar. Porque você não está indo de A para B, está indo pra frente, e quando olhar pro lado, pode ter certeza, vai ver a gente.

**Ipiranga. Abastecendo a vida em movimento.**

Saiba mais sobre essa evolução em [ipiranga.com.br](http://ipiranga.com.br)






[estadaodigital#pressreader](#)

# O CAMINHO DAS MILHAS

Encontrar passagens aéreas mais baratas é o sonho de consumo de todo viajante

**F**azer aquela viagem mais longa de avião no fim do ano é uma vontade de muitas pessoas. Mas, com as passagens cada vez mais caras, está difícil realizar o desejo. Viajar de avião estava cerca de 40% mais caro no final de 2022 em relação aos 12 meses anteriores. “Somente neste primeiro trimestre de 2023, o querosene de aviação, que corresponde a um terço dos gastos das companhias, sofreu um reajuste de 17%. E ainda há as despesas com folha de pagamento, manutenção e seguros das aeronaves”, diz Adalberto Mohai, especialista em gestão e manejo ambiental e professor de Gestão de Negócios e Aviação Civil na Universidade São Judas. No momento não há previsão de as passagens baixarem de preço, a não ser em casos específicos, caso funcione o plano do governo federal de oferecer passagens a R\$ 200 para estudantes, aposentados e funcionários públicos com salários de até R\$ 6.800.

Enquanto as passagens não baixam de preço, uma maneira de viajar de forma mais barata é tentar a sempre árdua tarefa de acumular milhas. Existem, principalmente, três maneiras de acumular pontos que podem virar descontos: viajando de avião, usando o cartão de crédito e fazendo compras em sites e plataformas de empresas parceiras dos programas que juntam pontos. A chave é entender como os sistemas funcionam e conhecer o segredo dos especialistas para os pontos renderem mais.

Segundo Rodrigo Góes, especialista em educação financeira em milhas, o primeiro passo é se cadastrar nos programas de fidelidade das principais companhias aéreas nacionais: Tudo Azul, da Azul, Smiles, da Gol e Latam Pass, da Latam. Assim, o cliente ganha milhas a cada voo realizado. A não ser que o cliente voe frequentemente, essa não é a maneira mais fácil de acumular milhas. Mesmo

assim é válido fazer o cadastro, uma vez que o passageiro vai precisar dele para transferir seus pontos de outros programas para comprar sua passagem com as milhas acumuladas.

O segundo passo é usar um cartão de crédito que acumule pontos. Nessa etapa é preciso deixar a preguiça de lado e fazer uma ampla pesquisa para encontrar um cartão que se encaixe nas necessidades e no estilo de vida do cliente. Alguns não cobram anuidade, dependendo de quanto o cliente gasta por mês. Outros cobram, e aí é preciso calcular se o gasto vai compensar de acordo com os benefícios. “É um mercado que muda muito rápido, avalio de forma recorrente quais são os melhores cartões do mercado”, diz Lucas Nascimento, viajante profissional e apresentador do programa *Check-In*, que estreia no segundo semestre no Travel Box Channel. Lucas usa o cartão para absolutamente todas as despesas, das compras do dia a dia ao pagamento mensal das contas básicas, como água, luz, e telefone. “Mas isso requer uma organização financeira para que eu não fique endividado”, diz.

Monitorando promoções de milhas, Lucas já conseguiu pechinchas como um voo entre São Paulo e Rio de Janeiro por três mil milhas ida e volta (um voo nacional pode valer, hoje, de 6 mil até 50 mil milhas cada trecho) e para a Europa por 60 mil milhas, em classe econômica, e por 90 mil milhas em classe executiva. Um voo para a América Latina vale, hoje, a partir de 35 mil milhas e, para a Europa, a partir de 100 mil, por trecho (lembrando que esses valores oscilam muito conforme companhia, época do ano e promoções).

Além disso, cada programa de fidelidade das companhias aéreas tem seus próprios cartões, que variam conforme a renda e gastos do cliente. Quanto mais “premium” o cliente, maior a quantidade de pontos acumulados. Esse tipo de cartão pode dar de 1,3 pontos até 3,5 pontos a cada dólar gasto.

Para quem está começando e fica confuso com tanta informação, a influenciadora de turismo Andrea Miramontes, autora do site Lado B Viagens e jornalista na área há mais de vinte anos, aconselha a escolher o cartão de crédito que tenha a melhor conversão de pontos dentro da realidade financeira da pessoa e concentrar todos os gastos nele. “Quem quer viajar barato tem que fazer as contas na ponta do lápis”, diz Andrea. Ela ainda alerta: é indispensável comparar todos os benefícios que os cartões oferecem, como seguro-viagem, acesso a salas vip, desconto ou seguro em aluguel de carro, etc.

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
 PressReader.com - +1 647 278 4004  
 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW
**pressreader**