



Produção:

**ESTADÃO  
BLUE STUDIO**

Realização:

**ESTADÃO**

Parceria:

**Troiano Branding**



## O panorama das marcas mais envolventes e preferidas dos consumidores

- ✚ As marcas mais lembradas e que mais influenciam na decisão de compra dos consumidores, em 32 categorias
- ✚ Pesquisa realizada com milhares de brasileiros nas cinco regiões do país

**Marcas que trouxeram iniciativas e produtos que facilitaram a vida das pessoas neste período de pandemia**

### Conheça as campeãs

SITE VENDAS ONLINE	AUTOMÓVEIS	CAMINHÕES	LOJAS DE ROUPAS	SUPERMERCADOS
Mercado Livre	Honda	Mercedes	Renner	Extra
REDES DE FAST FOOD	CIAS AÉREAS	FRANQUIAS	PRODUTOS LIMPEZA	HOSPITAIS
Mc Donald's	Gol	CVC	Omo	Hospital Albert Einstein
BANCOS	CONSTRUTORAS	LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS	UNIVERSIDADES	FARMÁCIAS
Nubank	MRV	Localiza	Mackenzie	Drogaria São Paulo
SEGURADORAS	MEIOS DE PAGAMENTOS ELETRÔNICOS	SEGURANÇA PATRIMONIAL	LOJAS ELETRODOMÉSTICOS	ATACAREJOS
Porto Seguro	Sem Parar	Protege	Magazine Luiza	Atacadão
OPERADORAS TELEFÔNICA	COMBUSTÍVEL	INDÚSTRIA FARMACÊUTICA	SHOPPINGS	SISTEMAS DE ENSINO
Vivo	Ipiranga	Medley	Iguatemi	Objetivo
EMPRESA DE VIAGEM	PNEU	LUBRIFICANTES	RESTAURANTE	
CVC	Pirelli	Lubrax	Fogo de Chão	
MOTOCICLETAS	Honda		MEDICINA DIAGNÓSTICA	
			Med Diagn Albert Einstein	

**Marca que mais se destacou no período da pandemia: Nubank**

Acesse e confira:



99

ATACADÃO  
Lugar de comprar barato

BOSCH  
Tecnologia para a vida

CCR

Drogaria São Paulo

extra

HONDA

JAGUAR

MRV

PORTO SEGURADO

Ipiranga