



Produção:

ESTADÃO  
BLUE STUDIO

Realização:

ESTADÃO

Parceria:

Troiano  
Branding

# O panorama das marcas mais envolventes e preferidas dos consumidores

- + As marcas mais lembradas e que mais influenciam na decisão de compra dos consumidores, em 32 categorias
- + Pesquisa realizada com milhares de brasileiros nas cinco regiões do país

Marcas que trouxeram iniciativas e produtos que facilitaram a vida das pessoas neste período de pandemia

## Conheça as campeãs

### SITE VENDAS ONLINE

Mercado Livre

### REDES DE FAST FOOD

Mc Donald's

### BANCOS

Nubank

### SEGURADORAS

Porto Seguro

### OPERADORAS TELEFONIA

Vivo

### EMPRESA DE VIAGEM

CVC

### AUTOMÓVEIS

Honda

### CIAS AÉREAS

Gol

### CONSTRUTORAS

MRV

### MEIOS DE PAGAMENTOS ELETRÔNICOS

Sem Parar

### COMBUSTÍVEL

Ipiranga

### PNEU

Pirelli

### MOTOCICLETAS

Honda

### CAMINHÕES

Mercedes

### FRANQUIAS

CVC

### LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS

Localiza

### SEGURANÇA PATRIMONIAL

Protege

### INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Medley

### LUBRIFICANTES

Lubrax

### LOJAS DE ROUPAS

Renner

### PRODUTOS LIMPEZA

Omo

### UNIVERSIDADES

Mackenzie

### LOJAS ELETRODOMÉSTICOS

Magazine Luiza

### SHOPPINGS

Iguatemi

### RESTAURANTE

Fogo de Chão

### MEDICINA DIAGNÓSTICA

Med Diagn Albert Einstein

### SUPERMERCADOS

Extra

### HOSPITAIS

Hospital Albert Einstein

### FARMÁCIAS

Drogaria São Paulo

### ATACAREJOS

Atacadão

### SISTEMAS DE ENSINO

Objetivo

Marca que mais se destacou no período da pandemia: Nubank

Acesse e confira:

