

Saúde
Gestão pública, um gargalo com os dias contados **Pág. 5**

Selo Esalq
Sobre a mesa, agronegócio e ciências de dados **Pág. 8**

Gestão de risco
O mundo vivo dos seguros **Págs. 10 e 11**

Veja o conteúdo
completo na web



F O C O N A



QUALIDADE

Leque de opções para quem pretende se aprofundar ao longo da vida mescla tradição e novas áreas do conhecimento; busca pelo conhecimento é cada vez mais essencial

Realização:



Produção:



Apoio:



Patrocínio:





A R T I G O
Alessandra Costenaro Maciel
Presidente da Associação
Nacional de MBA (Anamba)

MBA AINDA É RELEVANTE PARA UMA CARREIRA EXECUTIVA?

Tenho visto e ouvido afirmações que o atual modelo de MBA oferecido pelas escolas de negócio tradicionais brasileiras está fadado a morrer, e que seria substituído por formações mais rápidas. Sim, e vocês não imaginam o quanto isso me indigna! Seria o mesmo que dizer que um ensino robusto e estruturado como uma graduação não é mais necessário no mundo de hoje. Ouvir essas afirmações apelativas midiáticas por parte de alguns novos entrantes no mercado, atacando os MBAs para vender cursos de fim de semana e imersões prometendo ao executivo que ele vai “encurtar o caminho” fazendo suas formações “fast food” me fez refletir sobre a alimentação. Analogamente falando, em se tratando de nutrição, será o mesmo que dizer que o “slow food” pode ser substituído pelo “fast food” sem prejuízos à saúde?

Não convicida do rumo que o mercado parecia estar tomando, e seguindo a ideia de Nizan Guanaes que afirma que “vivemos em um mundo em que a percepção tem mais peso do que dados e fatos”, a Associação Nacional de MBA (Anamba) decidiu buscar dados para entender as percepções e expectativas de gestores de RH e de linha com relação aos profissionais que cursaram MBAs no Brasil e qual é a influência des-

sa formação nas organizações brasileiras. Um levantamento robusto realizado no corrente ano, em parceria da Anamba e por intermédio de pesquisadores de uma de nossas escolas de negócios associada – a FIA.

A pesquisa teve como respondentes profissionais de cargos variados, desde CEO/empreendedores, passando por diretores e coordenadores, nos mais diversos segmentos de atuação. Os dados apontaram que 78% dos contratantes, recrutadores e empresas, ao escolherem um MBA levam em consideração a marca e o reconhecimento da marca do MBA, demonstrando que a maioria das empresas considera relevante tanto o candidato ter cursado o MBA quanto a reputação da escola que oferece o curso. Acrescido a isso, 72% dos profissionais ouvidos considera perceber diferença entre o desenvolvimento profissional de quem tem MBA e um que não tem. E ainda, 76% das empresas brasileiras possuem o requisito “ter MBA” no descritivo do cargo. E para 79% dos profissionais respondentes ter um MBA no currículo é muito importante na carreira.

Para trazer mais evidências acrescento que a pesquisa ainda apontou que executivos que ocupam altos cargos possuem MBA; o nome

da escola influencia na contratação de um candidato; a visão de negócio é mais ampla para quem fez um MBA; um curso de MBA melhora as competências do profissional; o MBA melhora as habilidades de liderança dos profissionais e que os profissionais com MBA são mais competentes dos que não têm o MBA.

Tais evidências científicas corroboram o que já é ponto passivo de discussão mundialmente falando, o modelo de carreira executiva T-shaped, em que o executivo possui sólidos conhecimentos técnicos e um pool de conhecimentos gerais e do segmento de atuação além de uma ampla gama de skills comportamentais, relativas ao seu pipeline de liderança (level).

Levando em consideração os dados e fatos elencados, para construir uma única carreira executiva ou ter slash career no mundo corporativo, faz-se necessário possuir no currículo tanto uma graduação como um curso de MBA, considerando que para fazer um MBA o profissional precisa possuir uma experiência comprovada de 3 e 5 anos em cargos de gestão, pois há processo seletivo para os mais conceituados e acreditados cursos de MBAs do Brasil. Além disso, não se pode esquecer do imperativo imprescindível do mundo do trabalho chamado lifelong learning, que nos convida à atualização constante e anual. E é nessa deixa que entram os cursos de curta duração, imersões e atualizações pontuais e específicas.

Por essas razões elencadas defendo que os MBAs e cursos de curta duração podem e devem coexistir contanto que cada um cumpra seu papel, pois ambos não se sobrepõem, tão menos se substituem, pelo contrário, são complementares e devem entrar em momentos distintos da vida do executivo.

Portanto, recomenda-se que antes de escolher um curso, de MBA ou de curta duração, analise seu momento de vida, analise seu currículo, busque evidências no mercado com empresas e profissionais que já fizeram, aprendendo com a experiência dos outros. Sites de entidades de qualidade acadêmica como a Anamba podem ajudar nessa escolha.

MBA USP ESALQ
A CERTEZA
DE SER
Único

SAIBA MAIS!



**COMECE 2023
COM A MAIOR
DA AMÉRICA LATINA.**

INSCRIÇÕES ABERTAS



Certificação
USP



Aulas semanais
ao vivo



m b a u s p e s a l q . c o m

Com pós-graduação, salário pode ser até 120% maior

Entre as áreas mais aquecidas, estão a de Ciência de Dados e Inteligência Artificial

A evolução na carreira é sempre um desafio. Ao longo da jornada, surgem dilemas sobre a escolha certa da área de atuação, as alternativas para crescer em uma empresa e a busca por conhecimento.

Essas dúvidas passam pela decisão de fazer uma pós-graduação – que permite a atualização do profissional, a possibilidade de fazer uma guinada na carreira e construir uma trajetória em uma companhia que leve a uma maior remuneração.

A pesquisa Graduação e Pós-Graduação, feita pelo Instituto Semesp, com base nos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad Contínua), mostra o peso que o investimento em educação tem nos salários.

Segundo o levantamento, divulgado em 2021, no Brasil, a diferença da remuneração média dos alunos de cursos de especialização em relação aos de graduação é de 120,5%. Os números confirmam o impacto que a pós-graduação pode ter no salário.

Algumas áreas ligadas à tecnologia têm despontado nos últimos anos e



Reconhecimento da instituição de ensino e perfil dos professores devem ser levados em consideração na hora da escolha

devem se manter promissoras por um bom tempo, em especial a de Ciência de Dados e Inteligência Artificial (IA).

“A grande diferença entre as duas áreas de conhecimento é que a Ciência de Dados se dedica a resolver um problema específico e IA serve para o desenvolvimento de um novo produto para realizar algo diferente”, sintetiza Eduardo Cabral, professor titular de

Engenharia na área do curso de Engenharia de Controle e Automação do Instituto Mauá de Tecnologia.

Ainda segundo Cabral, que também é coordenador do grupo de pesquisa em robótica e automação, as áreas de Ciência de Dados e Inteligência Artificial ainda não têm cursos específicos na graduação, “por isso só oferecem acesso ao conhecimento sólido e profundo em uma pós-graduação”.

Apesar de serem áreas de conhecimento muito específicas, Vanderlei Parro, professor titular do Instituto Mauá de Tecnologia e coordenador do laboratório de sistemas eletrônicos embarcados, acredita que o seu uso será tão disseminado que, no futuro, será difícil pensar em qualquer atividade que não utilize seus recursos.

“Quem quer estar à frente na tomada de decisão deve avaliar a importância de fazer uma pós-graduação. É o caminho para não apenas reproduzir modelos, mas entender mais profundamente o que está acontecendo por causa da profundidade de conhecimento que é oferecida”, avalia Parro.

A recomendação do professor na hora de escolher uma pós-graduação é avaliar a formação e a produção científica do corpo docente, além de procurar instituições de ensino que sejam referência na área.

A pós-graduação do Instituto Mauá de Tecnologia oferece três tipos de certificados: de Atualização Profissional, de Aperfeiçoamento e de Especialização ou MBA – e abrange as áreas de Engenharia, Tecnologia da Informação e Gestão. As inscrições para o primeiro semestre de 2023 já estão abertas. Informações: <http://maua.br/pos-graduacao>.

Este material é produzido pelo Estadão Blue Studio com patrocínio do Instituto Mauá de Tecnologia.

MATRÍCULAS ABERTAS
GARANTA SUA VAGA
ACESSE
MAUA.BR/POSGRADUACAO

GRADUAÇÃO MAUÁ

A PÓS QUE VOCÊ APLICA DA TEORIA À PRÁTICA.

Na Pós da Mauá, você estuda com professores atuantes no mercado em uma estrutura com mais de 120 laboratórios, e conta com a parceria das empresas mais admiradas. Os módulos são flexíveis, para se adaptar a sua agenda.

MBA
[ESPECIALIZAÇÃO]
360 horas

ATUALIZAÇÃO
120 horas

APERFEIÇOAMENTO
240 horas

EDUCAÇÃO
CONTINUADA



INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA



Não há tempo a perder! As mudanças climáticas chegaram!

Não por causas naturais como ocorreram há milhares de anos atrás, mas consequência do próprio desenvolvimento humano, devido aos Gases de Efeito Estufa (GEE) gerados pela nossa civilização! Formado de CO₂, em quantidades maiores, eles bloqueiam a saída de calor da atmosfera, consequentemente aumentando a temperatura da superfície da Terra, progressivamente.

Na abertura da COP-27, Antonio Guterres, secretário Geral da ONU, disse: "Caminhamos para o inferno climático e um suicídio coletivo! Apesar de todos os esforços para alcançar os objetivos da Agenda 2030, fatos como a covid e as guerras recentes provocaram retrocessos importantes na redução do uso de combustíveis fósseis, exigindo novas medidas e acordos por parte de todos os países".

Os cursos de MBA trouxeram aos negócios importantes temas e competências, como a visão sistêmica, a interdisciplinaridade, o pensamento crítico, as "soft skills", as tecnologias da informação, a inovação e a internacionalidade, as quais viabilizaram a globalização das empresas e de mercados.

Decididamente as Escolas de Negócios formaram importantes líderes gestores que impulsionaram esse movimento! Agora precisamos impulsionar a luta contra as mudanças climáticas!

Essa luta não é apenas dos governos, mas de todos, particularmente dos setores econômicos e seus líderes, conscientes do impacto das suas decisões no meio ambiente e em toda a sociedade! É o modelo ESG (meio ambiente, social e governança), que veio para destacar o foco na sustentabilidade e se tornar parte da cultura empresarial!

O papel da liderança é conduzir essa mudança cultural, resultando em ações mais sustentáveis apoiadas em conhecimento científico, com visão sistêmica e de longo prazo, analogamente



ARTIGO

Armando Dal Colotto

Coordenador do Guia do MBA
Diretor financeiro do Inspro –
Instituto Prospectiva

AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS MUDARÃO OS LÍDERES EMPRESARIAIS

ao que foi feito na globalização das empresas. Para uma efetiva capilarização de cultura ESG, a liderança dependerá do estabelecimento das condições de transparência, respeito à diversidade e da participação dentre seus colaboradores. A replicação dos conhecimentos junto aos liderados e o seu empoderamento garantirá a apropriação da mesma responsabilidade por parte de todos.

O enfrentamento ao aquecimento global dependerá de dois tipos de providências. Aquelas relacionadas à redução dos GEE para evitar o aquecimento e aquelas de adaptação ao aquecimento. No ponto em que chegamos, já estamos sentindo a importância da adaptação a novos regimes de chuva e temperaturas. Alguns países que habitam pequenas ilhas do Pacífico estão

submergindo pelo aumento do nível do mar e sua população já é de refugiados climáticos em busca de outros territórios para habitar.

Para reduzir os GEE é primordial não desflorestar, reflorestar e gerar energia a partir de fontes renováveis. As contribuições de cada país são variáveis e torna-se fundamental a retribuição econômica para os que adotem medidas em favor do meio ambiente e da redução da emissão dos gases do efeito estufa.

Os créditos de carbono chegam para ser o mecanismo de recompensar os responsáveis pelas ações que limitem a magnitude do aquecimento global e suas consequências, equilibrando as contribuições.

Os líderes de cultura ESG merecerão esses créditos!



PECE Programa de Educação Continuada
Escola Politécnica da USP

O MERCADO EXIGE O MELHOR

CURSOS PRESENCIAIS
No acolhimento do campus da USP na Cidade Universitária SP

MBA POLI USP PRESENCIAL

- Automação Industrial
- Engenharia de Software
- Engenharia e Gestão de Manufatura e Manutenção
- Engenharia Financeira
- Gestão e engenharia da Qualidade

ESPECIALIZAÇÃO POLI USP PRESENCIAL

- Direito e Tecnologia da Informação
- Energias Renováveis, Geração Distribuída e Eficiência Energética
- Engenharia de Segurança do Trabalho
- Engenharia de Soldagem
- Planejamento e Gestão de Cidades
- Inteligência Artificial
- Tecnologias Emergentes em Sistemas Metroferroviários

INFORMAÇÕES: (11) 2998-0000
ATENDIMENTO@PECEPOLI.COM.BR

45 anos de existência
Mais de 50 mil profissionais formados

pecepoli.com.br

ESTADÃO BLUE STUDIO

Invista no que realmente importa, VOCÊ!

MBA POLI USP - EAD SÍNCRONO

- Gestão e Engenharia de Produtos e Serviços
- Gestão e Tecnologias Ambientais*
- Tecnologias Digitais & Inovação Sustentável

ESPECIALIZAÇÃO POLI USP - EAD SÍNCRONO

- Energias Renováveis, Geração Distribuída e Eficiência Energética
- Engenharia de Dados & Big Data
- Engenharia de Segurança do Trabalho*
- Gestão de Projetos de Sistemas Estruturais – Edificações
- Formação de Líderes Digitais na Transformação de TI
- Higiene Ocupacional*

*curso assíncrono

CURSOS À DISTÂNCIA - EAD SÍNCRONO AO VIVO

Os cursos EAD do PECE são ao vivo, com acesso direto ao professor, sem intermediários, com número limitado de alunos, para o máximo aproveitamento, e o importante compartilhamento de experiências com os colegas.

MAIS INFORMAÇÕES

MBAS DO EINSTEIN FORMAM GESTORES PARA SAÚDE PÚBLICA E PRIVADA DO PAÍS

Na 22ª edição, grade do curso foi remodelada desde que passou a ser administrada exclusivamente pelo centro de ensino ligado ao hospital

O Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, instituição ligada ao hospital de mesmo nome em São Paulo, é referência de qualidade na área de gestão em saúde. Seu portfólio reúne cerca de 100 programas, entre eles dois MBAs, um focado no setor privado e outro no público. Essa modalidade de pós-graduação começou em 2004, a partir de uma parceria firmada com o Insper. Desde 2019, no entanto, ela é administrada somente pelo Einstein. “A grade foi completamente renovada a partir dos nossos estudos e pesquisas sobre as necessidades do nosso público. O curso é bastante inovador e, posso garantir, não tem semelhança com nenhum outro oferecido pelo mercado”, diz Flávia Nielsen, head dos programas de gestão em saúde do Ensino Einstein. Atualmente, 50% dos professores são executivos do hospital, incluindo o presidente e diversos diretores. O curso é fundamentado em

três pilares: liderança e gestão de pessoas; ferramentas e competências de gestão; e inovação e transformação digital. Cada classe reúne de 40 a 45 pessoas. De acordo com Flávia Nielsen, seus estudantes têm um perfil mais maduro do que o de outros MBAs. Em uma das turmas em andamento, 21% dos alunos têm mestrado ou doutorado. A média de experiência profissional é de oito anos e de faixa etária, 41 anos. A maior parte dos estudantes (79%) é formada em medicina, mas há graduados também em administração, relações públicas, ciências biológicas, direito, enfermagem, física, psicologia, fisioterapia e até história. Um aluno típico é um médico que exercia sua atividade primária e, à medida que galgou posições em cargos de gestão, começou a sentir necessidade de acumular conhecimentos na nova área de atuação. Os MBAs do Einstein eram lecionados exclusivamente no formato presencial. Desde o ano

passado, entretanto, as aulas podem ser assistidas também online. Além da carga horária obrigatória, o curso oferece módulos internacionais, pagos à parte e opcionais.

Atualmente na 22ª edição, o MBA executivo em gestão de saúde é voltado para profissionais graduados em diversas áreas e que atuam em hospitais, laboratórios, seguradoras, empresas farmacêuticas e outras organizações ligadas ao sistema de saúde, sobretudo privado. Os alunos poderão debater casos de sucesso, tanto da iniciativa particular quanto pública, inclusive do acervo da Harvard Business School. O programa foi redesenhado em 2019 com o propósito de trazer conteúdos atualizados, metodologias inovadoras e aulas práticas e experimentais.

Do lado da saúde pública, onde existe grande carência de profissionais em nível de gestão, o desafio é grande. Principalmente, pela diversidade e complexidade das estruturas organizacionais das instituições envolvidas no sistema. O curso foi embasado na parceria de mais de 15 anos firmada entre o Sistema Único de Saúde (SUS) e o Einstein, que atualmente administra 24 unidades públicas de saúde na cidade de São Paulo. “Esse MBA tem forte ênfase na questão de contratos e licitações. Há também uma carga importante de disciplinas relacionadas à liderança, incluindo saúde mental e gestão emocional, que é um aspecto necessário para esse público”, afirma Flávia Nielsen.



MBA EXECUTIVO EINSTEIN

NOVAS TURMAS 2023

- Gestão de Saúde
- Liderança e Gestão Pública em Saúde

Condições especiais para matrículas antecipadas.



SAIBA MAIS E INSCREVA-SE

Aponte a câmera do seu celular
para o QR CODE

CURSOS PERSONALIZADOS E NOVIDADES NO USO DE TECNOLOGIA MOVIMENTAM MBAS PARA 2023



Instituições também abrem oportunidades para cursar especialização no exterior

Aulas em formato híbrido, em ambiente do metaverso, com uso de simuladores e de jogos de empresas, entre outras atividades que estimulam o aprendizado de maneira aplicada. Essa é apenas uma amostra do que os alunos poderão encontrar em 2023 nos MBAs mais requisitados do País.

No Instituto Mauá de Tecnologia (IMT), as aulas online seguirão, porém, sem abrir mão dos encontros presenciais. "Cada dia fica mais evidente que as atividades práticas são o que, de fato, gera o diferencial em uma pós de qualidade", afirma o professor Júlio Lucchi, coordenador da Pós-Graduação do IMT.

Entre as áreas em alta no mercado, como aposta para 2023, o IMT destaca os MBAs nos segmentos de engenharia automotiva (veículos híbridos, elétricos e autônomos), energia e sustentabilidade, engenharia civil e tecnologia da informação, ciência de dados e inteligência artificial. "A especialização pode ser um fator decisivo para o profissional se destacar no mercado e alavancar a sua carreira. Uma pós-graduação de qualidade, que realmente agregue algo, pode facilitar a transição na carreira profissional, abrindo portas nas áreas de gerenciamento e liderança, por exemplo", complementa Lucchi.

A Fundação Getúlio Vargas (FGV) aposta no aumento da oferta de programas que possam ser personalizados, de acordo com as necessidades dos alunos. Entre elas está o MBA Personalizado, em que cada uma das suas 18 disciplinas é selecionada por meio de quatro conversas de uma hora com um coach de executivos; sendo uma conversa no início, duas durante o curso e uma no final. "O ideal é que o aluno escolha um curso que vai desafiá-lo e tirá-lo da zona de conforto, não sendo uma mera repetição do que foi visto na graduação", explica Paulo Mattos de Lemos, diretor de Educação Executiva da FGV em São Paulo.

Para a FIA Business School, o investimento para o ano que vem estará concentrado no uso de métodos ativos nas aulas, tais como uso de casos reais, simulações, jogos de empresas, entre outras atividades que estimulam o aprendizado de maneira aplicada e a troca de experiências intensa entre os participantes. "Os alunos ainda poderão contar com uso mais intenso da tecnologia, como por exemplo aulas em ambiente do metaverso, uso de simuladores e realidade virtual em algumas atividades, com uma combinação entre o ambiente físico e digital", diz Renata Spers, coordenadora e professora da FIA Business School.

• • •

**Faça MBA no Insper!
Você à frente da tomada
de decisão.**

Lidere o mundo corporativo.

**MBA Internacional
MBA Executivo
MBA Finanças**

Acesse nosso
QR Code
e saiba mais.



Insper



VISÃO ESTRATÉGICA

Programa de Educação Continuada formou mais de 40 mil alunos em quase 50 anos

Um curso de MBA pode contribuir de forma intensiva na carreira profissional, indo além de uma simples formação. “Há muitas vantagens como, por exemplo, o desenvolvimento do pensamento estratégico, a atualização com relação a assuntos mais atuais como ESG e o desenvolvimento de networking. Nesse ambiente, o aluno valorizará sua inserção no mercado de trabalho, inclusive em situações de concorrência acirrada”, diz Paulo Mattos de Lemos, diretor de Educação Executiva da FGV em São Paulo.

A especialização pode ser uma porta para o profissional se destacar no mercado de trabalho. Por conta disso, em geral, a recomendação das instituições é que, além da formação universitária, o interessado também tenha acumulado alguma experiência. Segundo Lemos, na FGV, o pré-requisito é ter, no mínimo, três anos de carreira e experiência relevante na área de atuação.

Na FIA Business School, há os MBAs especializados, que também são recomendados para profissionais que já tenham alguma experiência profissional e que queiram se aprofundar em gestão e liderança, se especializando em diferentes áreas do negócio, como Finanças, Marketing, Gestão de Pessoas, Inovação e outras. “Temos também o MBA Executivo que é voltado para o gestor sênior, que busca ampliar sua visão estratégica dos negócios, uma visão conjunta e integrada dos negócios, além de liderança em âmbito global”, explica Renata Spers, coordenadora e professora da FIA Business School.

Sem limites geográficos

Para os alunos que querem ampliar a experiência durante o MBA, há instituições que oferecem a oportunidade de fazer parte da formação no exterior. Na FGV, por exemplo, há módulos internacionais presenciais de

uma semana e módulos internacionais via Zoom (Live). Para Lemos, da FGV, a opção pode representar um diferencial em futuras seleções de emprego. “O MBA que o aluno realizou, inclusive onde realizou, tem bastante importância na seleção que as empresas fazem para a contratação dos executivos.”

Um dos diferenciais da formação na FIA Business School é o MBA Executivo Internacional que, segundo Renata, tem um dos grupos de participantes mais experientes do mundo. “Contamos com gestores seniores que se preparam para liderar empresas no Brasil e exterior. Estes executivos trocam experiências e fazem negócios ao longo do curso, além de ganharem uma visão global nas imersões nas Américas, Europa e Ásia”, afirma.

No MBA Executivo, o participante pode escolher entre quatro imersões internacionais (Europa, Estados Unidos, Israel e Ásia). No Americas MBA, entretanto, o aluno realiza a segunda metade do curso por meio de quatro imersões nas Américas (Canadá, México, Estados Unidos e Brasil). “Estes programas permitem que o executivo vivencie uma experiência multicultural sem precisar deixar o emprego. As imersões internacionais proporcionam uma visão dos países visitados, oportunidades de negócios, e ajudam o executivo a desenvolver uma mentalidade global”, salienta Renata, da FIA Business School.

**ESTADÃO
BLUE STUDIO**

APRESENTADO POR

Insper

Excelência e praticidade

Os tradicionais MBAs do Insper ganham versão online com os mesmos padrões que os transformaram em referência

Um bom curso de MBA é essencial para profissionais que já estão em cargos de gestão e almejam voos mais altos. Além de proporcionar um aprendizado profundo e atualizado, contemplando as mais recentes transformações do mercado e preparando-os para um contexto global, é também um excelente caminho para renovar e ampliar a rede de contatos.

Reconhecidos pela excelência, os MBAs do Insper, Executivo e Finanças, têm uma grande novidade: versões online, que facilitam a vida de quem não mora em São Paulo ou viaja com frequência. “O período de pandemia impulsionou as possibilidades do estudo remoto, que se tornou a melhor alternativa para muitos alunos, enquanto outros preferem e têm condições de fazer o curso presencialmente”, descreve o professor David Kallás, coordenador dos programas de pós-graduação do Insper. O conteúdo, os professores, a carga horária e o valor do curso online são os mesmos da versão presencial, com as aulas ocorrendo sempre ao vivo – a única diferença é que as pessoas não estão fisicamente na mesma sala.



Arquivo Insper

Em formato presencial, há três tipos de MBA: Executivo, Finanças e Internacional. Para que os alunos possam encontrar o formato que melhor se adapta às suas necessidades, a instituição oferece a possibilidade de fazer as aulas ao longo da semana ou

concentrá-las nos fins de semana. Todos os cursos têm duração de dois anos, com ingressos de novas turmas a cada trimestre ou semestre, dependendo do perfil do curso.

O programa do MBA Internacional inclui quatro viagens de

imersão para Ásia, Europa, Israel e Vale do Silício, nos Estados Unidos. Outra iniciativa que coloca os alunos em contato com o mercado global são as Case Competitions, que levam o grupo vencedor no Insper para a final global. Há também várias outras oportunidades de experiências no exterior, por conta de parcerias com mais de 100 escolas – uma das mais tradicionais é com The Lisbon MBA.

O Insper está no seletivo grupo de escolas de negócios do mundo – apenas 1% delas – que detêm a chamada “Tríplice Coroa”. Trata-se da obtenção simultânea de acreditações em três instituições de referência do mercado global: Associação para Escolas de Negócios Colegiadas Avançadas (AACSB), Associação de MBAs (Amiba) e Sistema Europeu para Melhoria da Qualidade (Equis). “São selos de qualidade reconhecidos em todo o mundo”, enfatiza Kallás.



Saiba mais:

PENSAMENTO CRÍTICO É CHAVE NA CONQUISTA DE ESPAÇOS

Há 12 MBAs disponíveis em diferentes áreas de gestão; entre eles, Agronegócio, Gestão de Pessoas e Finanças e Controladoria

Profissionais, gestores, empreendedores sabem que a busca pelo desenvolvimento da sua trilha educacional é uma constante. Com isso, para impulsionar a carreira e, consequentemente, ter relevância e reconhecimento no mercado de trabalho é preciso estar sempre atualizado. A USP, uma das instituições mais procuradas por quem tem como objetivo aprimorar suas qualificações, possui inúmeras opções. Uma delas, atrelada à tradicional Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), existe desde 2003.

O Pecege, que hoje tem vida própria, surgiu naquela época como um grupo de extensão. Uma década depois, tornou-se instituto com a missão de democratizar o conhecimento para contribuir com o desenvolvimento econômico, social e cultural. A instituição é quem operacionaliza os MBAs USP/Esalq, cursos de pós-graduação lato sensu coordenados por professores da própria Esalq.

O conteúdo programático dos cursos aborda a interação entre teoria e prática, com o objetivo de desenvolver nos alunos o pensamento crítico e habilitar a busca por soluções, tanto nas atividades atuais quanto nas futuras, construindo o conhecimento



SERVIÇO
Para os interessados nos MBAs, é necessário ter curso superior e as inscrições podem ser realizadas pelo site <https://mbauspesalq.com>.

para encarar desafios ao longo da carreira profissional", afirma Israel Marchiori, líder de produto do MBA USP Esalq/Pecege. A estratégia personalizada do conteúdo programático, que varia de acordo com o curso e segue um padrão modular, é outra virtude dos programas.

O abrangente portfólio dos cursos do MBA da USP/Esalq aborda diferentes áreas de gestão. Atualmente há 12 cursos disponíveis: MBA em Agronegócio, Gestão de Pessoas, Gestão de Vendas, Gestão de Projetos, Data Science Analytics, Digital Business, Finanças e Controladoria, Gestão Escolar, Gestão Tributária, Gestão de Negócios, Marketing e Varejo Físico e Online.

Entre os diferenciais do curso, Marchiori destaca que o conteúdo é atualizado semanalmente mediante aulas totalmente online e ao vivo e posteriormente disponibilizadas de forma gravada. Além disso, segundo ele, os cursos possuem legendas e materiais de aulas em português, inglês e espanhol. "Os alunos têm a oportunidade de participar de eventos exclusivos com uma jornada de conhecimento e inovação para atuais e ex-alunos MBA USP/Esalq, networking com a comunidade USP e colegas de turma, incluindo relacionamento e atendimento personalizado com o aluno do começo até pós-conclusão do curso. E há ainda parceria com empresas para colaboradores que desejam fazer o MBA USP/Esalq", complementa Marchiori.

O preço pago pelos cursos também varia de acordo com o tipo de programa escolhido. A matrícula, no ato da inscrição, custa R\$ 100. As outras 17 parcelas oscilam entre R\$ 390 e R\$ 590. Mas são apenas valores referência. Para 2023, deverá haver reajustes.

MBA POLI USP GESTÃO E ENGENHARIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS EAD Síncrono

Preparar, atualizar e qualificar profissionais para entender o mercado, identificar oportunidades, criar as soluções e inovar.

INFORMAÇÕES: (11) 2998-0000

ATENDIMENTO@PECEPOLI.COM.BR

pecepoli.com.br

/pecepoli

+de 50 mil
profissionais
formados

MAIS INFORMAÇÕES

A velocidade das atualizações profissionais, por mais clichê que possa parecer, estão cada vez mais aceleradas. Principalmente em áreas como gestão e aplicação de novidades tecnológicas. Perder o passo do mundo real, ainda mais para quem já saiu da graduação e tem medo de ficar com uma abordagem rasa das coisas, pode ser algo bem complexo. Por isso, entender esse processo e oferecer saídas factíveis para os profissionais é algo que vem dando certo para centros educacionais importantes.

No caso do Programa de Educação Continuada (Pece) da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP), que está com inscrições abertas para as turmas de 2023, 40 mil pós-graduandos já passaram pelos cursos oferecidos pela instituição. O cardápio é extenso, inclusive para quem optou por entrar em áreas correlatas à da formação original, algo que vem ocorrendo com frequência nos dias de hoje. A lista do Pece tem as áreas de Automação Industrial, Manufatura e Manutenção, Qualidade, Produtos e Serviços, Engenharia Financeira, Software, Tecnologias Ambientais, Tecnologias Digitais e Inovação, Formação de Líderes Digitais, Big Data, Energias Renováveis, Segurança do Trabalho, Planejamento e Gestão de Cidades, Sistemas Metroferroviários, Sistemas Estruturais e Edificações.

Parte dos cursos é presencial, na USP, e parte é EAD. As aulas são ao vivo, o que permite que o aluno mesmo no formato EAD possa falar com o professor e também com os colegas. Com exceção para os cursos de Tecnologias Ambientais, Higiene Ocupacional e Segurança do Trabalho EAD, que as aulas são gravadas.

Já o conteúdo programático varia conforme o curso escolhido com, no mínimo, 360 horas, distribuído por disciplinas de, em média, 30 horas de aula cada. "Os MBAs enfatizam disciplinas voltadas para aspectos de

GESTÃO E TECNOLOGIA COM O SELO POLI

Programa de Educação Continuada formou mais de 40 mil alunos em quase 50 anos

gestão, enquanto que os de Especialização, Aperfeiçoamento e Atualização concentram-se nos mais recentes avanços da modalidade escolhida", afirma Paulo Patullo gerente de Relacionamento Institucional do Pece.

A relação entre professor e aluno, segundo o gestor, se dá de forma ao vivo e sem intermediações. O corpo docente envolve professores da USP e profissionais do mercado. Além disso, o aluno é credenciado a usar a Agência USP de Base de Dados Coleções Digitais (ABCD) para acesso a Normas Técnicas e publicações em bibliotecas mundiais, via internet, o que lhe permite agilidade na obtenção de informações para os trabalhos acadêmicos.

"A formação na Pece pode contribuir na vida profissional do aluno por meio da aplicação imediata de novas tecnologias e formas de gestão, e pelo aprendizado através do compartilhamento de experiências com os colegas e mestres, que induzem a rápida valorização do profissional", avalia Patullo.

Para a edição de 2023, o valor médio de investimento mensal é de R\$ 1.200, desembolsados ao longo da duração do curso.



As inscrições podem ser feitas no www.pecepoli.com.br até o fim do mês de fevereiro. As vagas são limitadas.

CHEGOU A HORA!

Faça sua Pós-Graduação na FAPCOM



Conheça nossos cursos

Mídias Digitais

Produção Editorial

Saiba mais

+55 11 2139-8536 vestibular.fapcom.edu.br

+55 11 2139-8506 vestibular@fapcom.edu.br

Localização

Rua Major Maragliano, 191 | São Paulo - SP |
Próximo às estações Vila Mariana e Ana Rosa do Metrô



Escaneie o QR Code e faça sua inscrição



GERENCIAMENTO DE RISCOS NA SALA DE AULA

De áreas mais tradicionais ao mundo cibernético, questões securitárias proliferam pelo mundo corporativo

Eventos fora da curva da história mundial, como a atual pandemia de covid-19, recolocam sobre as prioridades das empresas a questão da securitização. O que também não significa, muito pelo contrário, que o tema não deve ser cuidado todos os dias, ainda mais em um cenário onde meio ambiente e o mundo cibernético, por exemplo, ganham espaço e se hibridizam com segmentos mais tradicionais, já conhecidos de todos.

É exatamente nesse contexto que programas como os da Escola de Negócios e Seguros (ENS) entram em cena. Na verdade, eles já estão em foco há 51 anos exatamente. Os MBAs da ENS são voltados para pessoas que tra-

lham com gerenciamento de riscos sob os mais variados aspectos. É o caso, por exemplo, de profissionais de logística, recursos humanos ou departamento jurídico de empresas.

“Alguns riscos podem ser prevenidos, mas outros acontecem independentemente de qualquer prevenção. O contrato de seguro é um instrumento importante para gestores de diversas áreas”, explica Angélica Carlini, coordenadora da área de direito da ENS. A proposta dos MBAs da escola é capacitar os alunos para lidar com questões securitárias do dia a dia das organizações, em quatro frentes principais.

Uma delas é, em resumo, a que pretende responder a famosa pergunta: Como iden-

tificar as ameaças a que a minha empresa estão expostas? E ela pode ser atingida por incêndios, furtos, roubos, panes elétricas e, claro, os cada vez mais frequentes ataques cibernéticos. Outras sub perguntas também entram rapidamente no jogo. Quais ações podem prevenir os riscos? O que é preciso saber para contratar uma seguradora? O curso se propõe a analisar o setor de seguros de forma ampla e ajuda na avaliação de processos e nas tomadas de decisões.

Existe outro campo do segmento de seguros que também não passa ao largo das preocupações dos MBAs da ENS. O curso voltado para gestão avançada de seguros é voltado para profissionais que ocupam cargos de gestão nas áreas de resseguro, seguros de pessoas, saúde suplementar e previdência privada aberta. O conteúdo, nesse caso, é dividido em quatro módulos: processos, danos, pessoas e riscos. As aulas incluem fundamentos do mercado de seguros e capitalização, gestão de pessoas e equipe, contabilidade gerencial, matemática financeira, estatística aplicada aos negócios, governança corporativa e segurança cibernética, entre outros temas.

Para um cenário desafiador, uma formação de alto nível.

#MBAENS

- ▷ Gestão Estratégica de Seguros
- ▷ Gestão de Riscos e Seguros
- ▷ Gestão Avançada de Seguros
- ▷ Gestão Jurídica em Contratos de Seguros e Inovação
- ▷ Regulação de Seguros, Saúde Suplementar e Finanças



MAIS INFORMAÇÕES:
mba.ens.edu.br
0800 025 3322



A sua Escola
de Negócios
e Seguros.

INOVAÇÃO FOMENTA NOVAS ABORDAGENS

Programa online aborda inteligência artificial e machine learning

O terceiro trilho é abraçado por um curso online, sob coordenação científica do ministro do Supremo Tribunal Federal, Ricardo Villas Bôas Cueva. O conteúdo é voltado para profissionais de gestão, direito, contabilidade, atuária e economia que encaram desafios de regulação estatal, marcada por novas tecnologias e modelos de negócios.

A nossa proposta é estudar a regulação em três áreas: a de seguros, que é feita pela Susep (Superintendência de Seguros Privados), pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e pelo Banco Central; de saúde suplementar; e de finanças, que está sofrendo um impacto grande da inovação com open banking, pix, novas formas de pagamento e a possibilidade

de de moedas digitais reguladas pelo estado”, diz Angélica Carlini, coordenadora do curso.

A inovação chegou para ficar e o direito securitário precisa aprender a lidar com ela, segundo o conhecimento gerado na ANS. Por isso, existe uma outra proposta programática na escola, voltada para o impacto em temas como inteligência artificial, machine learning, blockchain e criptomoedas. Além de fazer um mergulho nos cyber seguros e na prevenção contra os riscos cibernéticos. Este MBA é indicado não apenas para profissionais do direito, mas também de administração, economia, engenharia, ciências atuariais, contabilidade, tecnologia da informação e gestão.



**ESTADÃO
BLUE STUDIO**

Av. Eng. Caetano Álvares, 55,
5º andar, São Paulo-SP,
CEP 02598-900.
projetoestaticos@estadao.com

Diretor de Conteúdo do Mercado Anunciante: Luis Fernando Bovo MTB 26.090-SP; Gerente de Conteúdo: Tatiana Babadobulos; Gerente de Atendimento e de Gestão de Projetos: Rita Lisauskas; Gerente de Client Success: Nuria Santiago; Gerente de Estratégias de Conteúdo: Regina Fogo; Gerente de Eventos: Daniela Pierini; Coordenador de Arte: Isac Barrios; Arte: Robson Mathias; Especialistas de Conteúdo: João Prata e Renata Mesquita; Especialista de Pós-Vendas: Luciana Giamellaro; Redes Sociais: Murilo Busolin; Analista de Conteúdo: Bárbara Guerra; Analista de Produto Júnior: Giuliana Ferrari; Analistas de Marketing: Isabella Paiva, Amanda Miyagui Fernandez e Rafaela Vizoná; Assistentes de Marketing: Larissa Castro e Giovanna Alves; Colaboradores: Edílio Geraque; Reportagem: Juliana Portugal e Marcela Centofanti; Revisão: Francisco Marçal



Publicação da
S/A O Estado de S.Paulo
Conteúdo produzido pelo
Estadão Blue Studio

Este material é produzido pelo Estadão Blue Studio.

TRANSFORME SUA CARREIRA COM O MBA DA FIA.

Estude em uma das melhores escolas de negócios
em educação executiva no Brasil e no mundo.

A FIA é destaque com nota máxima em empregabilidade
dos alunos, excelência no ensino e educação online
no QS Stars, uma avaliação de performance premiada
e reconhecida internacionalmente.

São mais de **40 OPÇÕES DE CURSOS DE MBA**
e você pode escolher o formato ideal para o seu dia a dia,
SEJA PRESENCIAL, ONLINE OU HÍBRIDO.

Venha para a **FIA**
e faça a diferença.
FIA. INSPIRA
TRANSFORMAÇÃO.

Saiba mais em
FIA.COM.BR



FIA
BUSINESS SCHOOL



**SEJA O
PRINCIPAL
RESULTADO
PARA O QUE
O MERCADO
BUSCA.**

**Diversas modalidades para atender às
diferentes demandas do mundo contemporâneo.**

Presencial, Online, Live ou Blended (semipresencial): a modalidade certa é aquela que melhor se encaixa nas necessidades do seu dia a dia.



Você busca o melhor. Você encontra FGV. | <

SAIBA MAIS E INSCREVA-SE
fgv.br/mba